

RELATÓRIO

DE CORRETORA DE SEGUROS

O objetivo desse estudo é desenvolver, em parceria com a corretora de seguros, um material de divulgação institucional. Esse texto tem caráter público e aborda seus produtos, sua experiência, sua estrutura interna, seus clientes, entre outros aspectos.

GIGLIOTTI[®]
SEGUROS
CORRETORA

FRANCISCO GALIZA
www.ratingdeseguros.com.br
ABRIL/2018



SUMÁRIO

INSTITUCIONAL	03
ESTRUTURA INTERNA	05
ESTRATÉGIA E EVOLUÇÃO	08
DEPOIMENTOS	10

INSTITUCIONAL

Fundada em 1992, a Gigliotti Seguros nasceu com os executivos Luiz Alberto Gigliotti e Antonio Julio Gigliotti Neto, que, se utilizando da experiência adquirida anteriormente no mercado de seguros, propuseram um estilo diferente de atendimento e administração dos anseios do cliente. Desde então, a empresa tem alcançado índices de crescimento acima do mercado, com planejamento contínuo de crescimento e expansão.

Na **tabela 1**, em termos estratégicos, temos a missão, a visão e os objetivos da corretora de seguros.

Tabela 1 – Estratégia da Corretora de Seguros

VARIÁVEL	DESCRIÇÃO
Missão	Garantir patrimônio mantendo-se agente do bem estar social.
Visão	Expansão territorial para levar bem estar social ao máximo de pessoas.
Objetivos	Atendimento, Agilidade, Retorno, Tecnologia, Informação

Na **tabela 2**, os valores da empresa.

Tabela 2 – Valores da Corretora de Seguros

VARIÁVEL	DESCRIÇÃO
Humanismo	Cuidado com clientes, funcionários e todos que se relacionam com a empresa.
Simplicidade	Direto e claro, evitando excessos.
Eficiência	Otimizar, fazendo mais com menos.
Coragem	Só não erra quem não faz.

Desde então, nesses 25 anos, a corretora tem tido um crescimento territorial no Estado de São Paulo, focada no varejo. A empresa sempre teve como política o próprio reinvestimentos dos recursos, reforçando e fixando assim a sua imagem.

Em termos institucionais, podemos também destacar os seguintes pontos:

- A empresa tem recebido prêmios de reconhecimento, como, por exemplo, quatro Prêmio Cobertura Performance, uma Moção de Aplausos da Câmara de Vereadores de Barra Bonita (a sua sede), entre outros. A empresa realiza periodicamente pesquisas para avaliar o seu atendimento junto aos consumidores. De um modo geral, o seu atendimento é positivo, quando comparado à concorrência.
- A corretora está alinhada aos conceitos de sustentabilidade. Para isso, possui um sistema de geração de energia solar fotovoltaica, diminuindo a emissão de gases causadores de efeito estufa. Essa usina fotovoltaica única alimenta as 14 unidades da empresa.
- Visando a facilitar o atendimento entre as suas unidades, a corretora dispõe de duas aeronaves, para deslocamento, usadas sobretudo no interior do Estado de São Paulo.
- A empresa patrocina varias equipes esportivas amadoras em várias cidades onde atua, divulgando assim a marca e já foi patrocinadora oficial do Esporte Clube XV de Novembro de Jaú, tendo alcançado sucesso na divulgação por meio do esporte. Para o futuro a empresa planeja intensificar. No esporte amador destaca-se a equipe de Futebol de Barra Bonita, campeã amadora de 2017 e o Barcelona Futebol Clube de Hortolândia, também campeã amadora de 2017.
- Ao longo dos anos, é importante citar que as conquistas da Gigliotti são as aquisições de corretoras, um caminho pouco seguido pelo mercado e que a empresa se especializou, além do alto índice de satisfação dos segurados. Ou seja, um sinal claro do seu desenvolvimento.
- Além desses pontos, Luiz Alberto Gigliotti, sócio da corretora, é narrador esportivo há mais de 17 anos tendo trabalhado em diversas rádios pelo interior, como Rádios Jauense e Piratininga em Jaú, emissora da Barra, Canoa Grande em Igarapu do Tietê, Cultura de Dois Córregos, Regional de Lins entre outras. O objetivo é a divulgação da empresa e dos produtos, o que sempre deu ótimo retorno, principalmente na fixação da marca Gigliotti.



ESTRUTURA INTERNA

Atualmente, a Gigliotti é composta por 17 unidades de negócios, todas localizadas no interior do Estado de São Paulo. Essa situação está mostrada na **tabela 3**, em ordem alfabética.

Tabela 3 – Unidades de Negócios – Gigliotti

UNIDADES DE NEGÓCIOS		
Araraquara	Catanduva	Lins
Araras	Hortolândia	Piracicaba
Barra Bonita	Ibitinga	Ribeirão Preto
Bauru	Itápolis	São Paulo
Cajuru	Jaú	Sumaré
Campinas	Novo Horizonte	

Além dessas unidades, há 11 parcerias realizadas, visando intensificar os negócios, citadas na **tabela 4**.

Tabela 4 – Parcerias Realizadas – Gigliotti

UNIDADES DE NEGÓCIOS		
GIGLIOTTI ALMEIDA	GIGLIOTTI LASTRO	GIGLIOTTI UNISEG
GIGLIOTTI AVILA	GIGLIOTTI MACSEG	GIGLIOTTI VERZU
GIGLIOTTI BRASÍLIA	GIGLIOTTI SEGURANÇA	GIGLIOTTI ZAIA
GIGLIOTTI DS	GIGLIOTTI TOLEMON	

A empresa também trabalha com diversas seguradoras, com uma carteira de ramos de seguros variadas, conforme as **tabelas 5 e 6**.

Tabela 5 – Seguradoras Operadas – Gigliotti

SEGURADORAS OPERADAS				
Alfa	Capemisa	Itaú	Previsul	Unimed
Allianz	Chubb	J Malucelli	Sompo	Zurich
Argo	Excelsior	Liberty	Suhai	
Azul	Generalli	Mapfre	SulAmerica	
Berkley	HDI	Mitsui	Sura	
Bradesco	Investprev	Porto Seguro	Tokio Marine	

Tabela 6 – Ramos de Seguros Operados – Gigliotti

RAMOS DE SEGURO	DESCRIÇÃO
Automóvel	Seguro auto com assistência 24 horas, danos morais, serviço de guincho, carro reserva, troca de pneus e envio de combustível.
Residencial	Seguro para residência com assistência 24 horas, serviços de reparos, limpeza de caixa d'agua e responsabilidade civil familiar.
Empresarial	Seguro para pequenas, médias e grandes empresas, com assistência 24 horas, lucros cessantes, despesas fixas e responsabilidade civil.
Riscos Diversos Equipamentos	Seguros para tratores, equipamentos moveis e estacionários, com garantia de furto simples.
Pessoas	Seguros de vida, saúde e acidentes pessoais, com auxilio funeral, assistência em viagem, para pessoas físicas, grupos, individuais e coletivos.
Previdência	Para garantir uma aposentadoria tranqüila, sem depender do governo. Planos para recém nascidos também.
Aeronáuticos	Casco e RETA
Acidentes Pessoais de Passageiros	Para passageiros de ônibus, vans e coletivos, linhas regulares, turismo e rurais.
Garantia	Obrigações contratuais para garantir seus serviços.



Hoje, a corretora tem 73 colaboradores. Deste total, 61 foram formados pela própria empresa para o ramo de seguros e os demais vindos do mercado segurador, com experiência adquirida por anos. Quase que a totalidade dos funcionários estão na empresa a mais de 10 anos, sendo que alguns a mais de 20 anos. A Gigliotti tem uma particularidade de não trabalhar com prepostos.

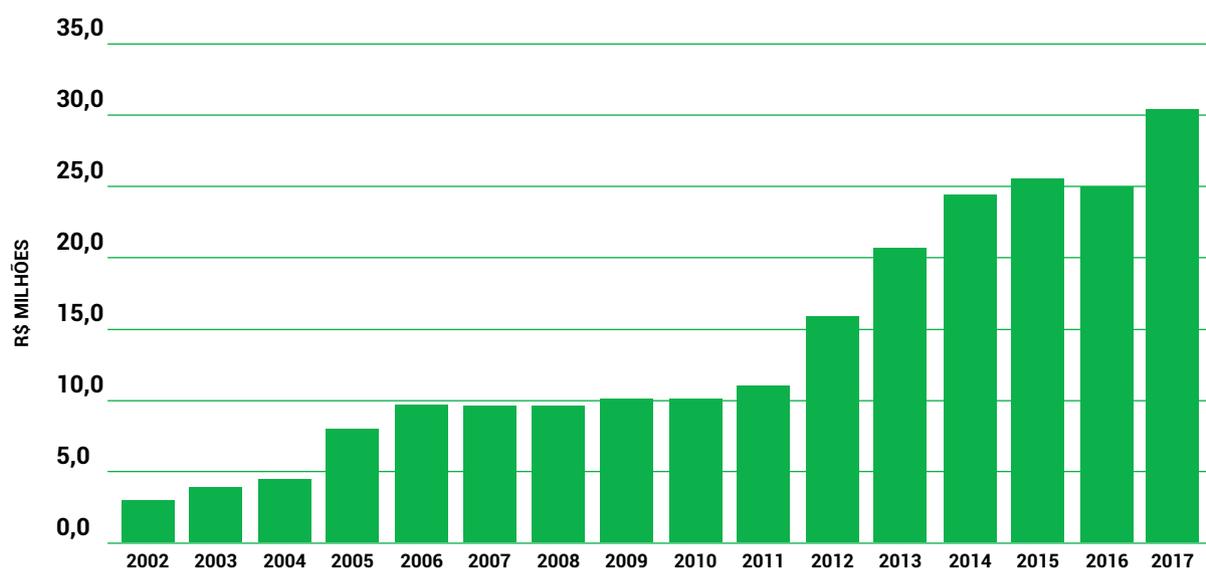
Em Tecnologia da Informação, a corretora utiliza o gerenciador comercial Agger, que controla a produção, sua evolução e a carteira de renovações. Administrativamente, a empresa utiliza um programa próprio, desenvolvido especialmente para a sua necessidade, denominado de Seb's On Line.

ESTRATÉGIA E EVOLUÇÃO

Nos últimos anos, o grupo Gigliotti foi se desenvolvendo a partir de um crescimento orgânico e de aquisições ou associações com outras corretoras de seguros.

No **gráfico 1**, temos a evolução da sua produção em prêmios, que hoje já atinge o montante de mais de R\$ 30 milhões ao ano, um sinal de eficiência da sua estratégia.

Gráfico 1 – Produção da Gigliotti Corretora de Seguros



Estrategicamente, é importante destacar os seguintes pontos:

- Ao longo do tempo, a corretora se especializou nos seguros do ramo Sucroalcooleiro (energia) e tem atuado em mais de 20 usinas com uma apólice Affinity e cinco usinas no seguro de Vida em Grupo.
- A corretora está fazendo um piloto de parceria em co-corretagem, com duas corretoras do interior paulista, e avalia a viabilidade para as partes neste sistema. Neste sistema, as corretoras parceiras utilizam as condições comerciais e o know how da Gigliotti
- O maior "case" da empresa é o marketing, divulgação da marca, onde o consumidor consegue aliar o uso da palavra seguro ao grupo Gigliotti. Hoje, a empresa divulga a sua marca em 19 rádios desde Piracicaba até Lins, 4 jornais, Facebook, site, WhatsApp, patrocínios esportivos e sociais e principalmente na TV aberta Bandeirantes e Globo no interior do estado. Tudo na forma de permuta com seguros.
- Atualmente, a empresa atua 95% no varejo, não tendo dependência de grandes contas. Tal fato possibilita atender melhor os segurados, pois já tem desenvolvido o sistema individual de atendimento 24 horas.
- No total, a equipe da Gigliotti é integrada e treinada para retorno imediato aos segurados, seja para fechamento de negócios, atendimento de sinistros ou simplesmente dúvidas que surgem aos segurados, utilizando principalmente as formas "on line" e atendimento presencial também. A empresa possui um auditório onde treina periodicamente a sua equipe.
- A primeira aquisição que a empresa fez foi em 1999, quando comprou a Igarazu seguros. Desde então e até nos dias atuais a Gigliotti adquiriu 14 corretoras o que a tornou conhecida no mercado segurador como compradora. A empresa esta em negociação com mais três corretoras.
- Outro ponto é que os segurados da corretora contam com um clube de vendas, onde podem comprar produtos com descontos de marcas parceiras.
- Por fim, em termos econômicos, a corretora tem como prioridade a construção e ou aquisições de sedes próprias nas cidades onde atua, reforçando assim a credibilidade e solidez junto aos consumidores.

DEPOIMENTOS

A seguir, diversos depoimentos de parceiros da Gigliotti Corretora de Seguros.

"Trabalho com a Gigliotti Corretora de Seguros há mais de 15 anos, tenho com eles uma relação muito maior do que somente negócios, mas sim de amizade e confiança, tanto é que renovamos anualmente seguros meus particulares, carros, residência, como também faço o seguro empresarial e do veículo da firma. Infelizmente, já ocorreram sinistros durante este período e o atendimento e presteza da corretora, dos funcionários e das seguradoras com as quais eles têm parceria sempre foram o mais profissional possível, dando respaldo total às minhas necessidades. Além do que, por ser uma corretora tradicional, com mais de 20 escritórios em vários municípios do estado e ter recebido inúmeros prêmios, também conseguem sempre ter valores especiais e formas de pagamento que cabem no bolso do cliente. Sempre que preciso ou conheço alguém que precise contratar um seguro, indico a Gigliotti seguros, sem sombra de dúvidas." **Niles Zambelo Junior, Cliente.**

"A Alfa Seguradora tem imensa satisfação de ter a Gigliotti Corretora de Seguros como uma de nossas grandes parceiras na venda de seguros, o que sempre faz com grande dedicação e profissionalismo orientando todos os seus segurados para as melhores coberturas e, assim, evitando quaisquer transtornos que possam ter em caso de qualquer eventualidade. A Gigliotti também faz parte da história da Alfa, pois está cadastrada conosco desde início de nossas atividades, ou seja, foi uma das primeiras corretoras a vender nossos produtos e divulgar nosso nome no interior do estado de SP. Administrada por pessoas sérias e competentes que com total dedicação atendem com cordialidade seus segurados. Temos certeza que ainda teremos muitas alegrias e que esta parceria será mantida por mais vários anos no que depender da Alfa seguradora." **Mário Magalhães, Diretor Comercial Alfa Seguradora.**

"A atuação conjunta entre as corretoras e as companhias de seguros possibilitou nos últimos anos a expansão da cultura do seguro. Isso sem dúvida só foi possível em razão do trabalho de parceiros como a Gigliotti Seguros que, por meio de um modelo de expansão inovador, consegue alcançar e atender consumidores em diversas cidades da capital e interior paulista. A forma empreendedora da Corretora, além de estar em linha com a estratégia adotada pela Mapfre, lhes permite estar mais próxima dos clientes e identificar as suas necessidades e demandar as seguradoras por soluções e serviços

adequados às suas carências. E com os avanços tecnológicos, as respostas aos consumidores precisam ser cada vez mais rápidas. Por isso, para seguir inovando nas velocidades que o atual momento exige, a estratégica que adotamos é estreitar ainda mais o relacionamento com empresas que escutam e oferecem um bom atendimento ao segurado, como a Gigliotti." **Jonson Marques, diretor Comercial da Mapfre Seguros.**

"A parceria entre a Mitsui Sumitomo Seguros e a Gigliotti Corretora perdura há mais de 10 anos e mantê-la em um mercado tão competitivo e conseguir crescer é uma grande conquista que só se torna possível graças ao empenho e dedicação de todos os envolvidos. E, o empreendedorismo dos fundadores Luiz Alberto e Júlio, foi fundamental para esse sucesso. Por isso, acreditamos em um futuro cada vez mais promissor, com desafios aceitos, obstáculos superados e uma parceria ainda mais fortalecida e rentável." **Helio Kinoshita, Vice Presidente da Mitsui Sumitomo Seguros.**

"Ao longo dos anos, nós, da Tokio Marine, construímos uma relação muito sólida com a Gigliotti, baseada em ética, respeito e profissionalismo. A Corretora tem se diferenciado pela forma inovadora de fazer negócios e consolidado sua atuação no interior de São Paulo. Temos certeza de que continuaremos a escrever, juntos, uma história de bons resultados e crescimento sustentável. Um grande abraço para Beto e equipe!". **Valmir Rodrigues, diretor executivo comercial da Tokio Marine.**





AGILIZANDO O ATENDIMENTO

Inovando também na logística de atendimento, a **GIGLIOTTI SEGUROS** dispõe de duas aeronaves, para um melhor deslocamento no interior de São Paulo e toda região Sudeste do Brasil.

Com o crescimento da corretora, o meio de transporte aéreo passou a ser um dos principais elementos para garantir o suporte adequado a toda equipe, tornando-se um elemento estratégico na consolidação deste crescimento.

A capacidade de interligação rápida é determinante para inferir a **GIGLIOTTI SEGUROS** a capacidade de continuar sua expansão, a médio e longo prazo.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Alinhada aos conceitos mais avançados de **Sustentabilidade** e **Meio Ambiente**, a **Gigliotti Seguros** possui um **Sistema de Geração de Energia Solar Fotovoltaica** que atende dez unidades da empresa em cidades como Barra Bonita, Ribeirão Preto, Jaú, Lins, Piracicaba e outras, e contribui assim para diminuição de emissão de gases causadores do efeito estufa na atmosfera terrestre. Sua produção evitará a emissão de 3,8 toneladas de CO₂ na atmosfera terrestre ao ano e mostra que a empresa está alinhada às melhores práticas internacionais ao diminuir a sua **"Pegada de Carbono"**. O espírito inovador e vanguardista da empresa a coloca lado a lado a grandes empresas no Brasil e no mundo que geram a própria energia.











Moção de Aplausos



Certificado de Registro da Marca



GIGLIOTTI[®]
S E G U R O S
C O R R E T O R A

www.gigliotti.com.br



RATING DE SEGUROS
CONSULTORIA

FRANCISCO GALIZA
www.ratingdeseguros.com.br
ABRIL/2018